

Sedan 2005
Nr. 4-2020
December-Februari

UMLN

luthagsnytt.se
Facebook: @luthagsnytt
Instagram: @luthagsnytt

UPPSALAMAGASINET LUTHAGSNYTT

Ditt tomtebloss i vintermörkret

FOKUS PÅ BUTIKSDÖDEN I UPPSALA CITY

LEVA & VERKA: NYGAMMAL VETERINÄR

FOTBOLL – MÖT NATHALIE BJÖRN

OCH MYCKET MER...



Ett gratis magasin för dig som bor och verkar i Uppsala

VASILIS
OCH
SIGRID
MATHANTVERK



I september öppnade butiken Vasilis och Sigrid Mathantverk på Vallhofs Säteri. Här hittar du vår egen kallpressade olivolja, surdegsbröd från byn, äkta grekisk fetaost, marmelad, lakrits och mycket annat gott.



Fri hemleverans inom Uppsala vid beställning över 250kr, maila info@vasilisochsigrid.se eller ring 073 774 51 78 för info och beställning

ÖPPET lördag - söndag 11-15
Vallhofs Säteri i Jumkil, väg 272,
buss 844 mot Östervåla, hållplats Vallhov
Instagram: [VasilisOchSigridMathantverk](https://www.instagram.com/VasilisOchSigridMathantverk)
www.VasilisOchSigrid.se



Hair City
DIN SKÖNHETSSALONG I UPPSALA
Sysslomansgatan 26 | 018-51 00 33

Hej!

Nu tar vi vår salong på Sysslomansgatan ut till dig för att på ett coronasäkert sätt ta hand om ditt hår.

Våra frisörer bär vid sina besök *alltid* ansiktsskydd och -visir (se bilden). Detta gör vi då tiderna kräver det av oss alla.

Vi gör det *utan extra kostnad* inom Uppsala tätort!

Tandläkarna
på
Wallingatan 1
önskar er en
härlig vinter

Vi tar emot nya patienter,
har korta väntetider
och är jättesnälla.

018-444 33 55
www.wallingatan1.se



Julrea tisdagen den 29/12 kl 15-18
30-70%

ZOON
INREDNINGAR

Hildur Ottelinsgatan 9 • Tel. 070-974 36 47

Äntligen mot ljusare tider

Öppnar åter tisdagen 12/1-2021, kl. 15-20
Boka din egen tid om du önskar

Butiken öppen tisdagar 15-20. Alla skollov stängt.

[zooninredningar](https://www.instagram.com/zooninredningar)

UMLN - varför heter det så?

Kära läsare, vi är alla innerligt trötta på c-19 varför jag istället går rakt på sak: Välkommen till UMLN:s vinternummer!

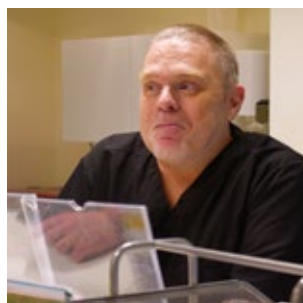
HÄR HAR VI TITTAT EXTRA PÅ hur några av de mindre handlarna, alltså inte de stora kedjorna, i Uppsalas centrala delar ser på sin tillvaro. Vår praktiserande reporter David Nilsson har gjort en kraftinsats för att komma under ytan på samtliga inblandade parter, vilket har resulterat i magasinets kanske längsta artikel någonsin. Vi ville presentera den i sin helhet varför den tar sitt utrymme (s.10).

Vår neuropsykolog Åke Pålshammar konstaterar att shopping inte (nödvändigtvis) är nyckeln till lycka och Maria Klefbeck har besökt Hellströms Veterinärpraktik som lämnat

Svartbäcken för Eriksdal (grunna på den, du). Våra två yngre, Brysselbaserade, reportrar kommer med tips på hur man kan spendera sin tid i avståndstagandets vinterversion och mer därtill väntar dig på kommande sidor.

Men innan jag släpper iväg dig i läsningen vill jag passa på att förklara förkortningen UMLN. Den är kort och gott en pseudoakronym av Uppsalamagasinet Luthagsnytt. Det om detta. Nu önskar jag dig endast det bästa och en god lästund! ■

REDAKTÖR: PEDER STRANDH



HÄR HITTAR DU MAGASINET

Livsmedelsbutiker

Ica Luthagens Livs
Coop Ringgatan
Nelins (Börjetull)

Övriga

Riksmäklaren
Familjeläkarna
Fantastikbokhandeln
Himla Concept Store
Leffes Cykel
Retrolyckan
Stabby Prästgård
Stadsbiblioteket
Waynes Coffee
(Smedsgränd)
Öster Om Ån

8

NYGAMMAL VETERINÄR PÅ HÖRNET

Hellströms Veterinärpraktik.

16

DINA LOKALA FÖRETAG

Upptäck företagen i ditt närområde på Branschetorget.



24

NATHALIE BJÖRN

Landslagsspelaren och Uppsaladottern.



26

UNGDOMSSIDORNA

10 (riktiga) saker att göra hemma i corona-tider.



31

SENIOR-GYMPA

Ett lämmeltåg av glada pensionärer längsmed Fyrisån.

FÖLJ OSS PÅ NÄTET

luthagsnytt.se
 Facebook: @luthagsnytt
 Instagram: @luthagsnytt

GRATIS TACK VARE ER!

Hur kan UMLN vara ett gratis-magasin? Bland annat tack vare våra annonsörer, tack till er!

Swisha och stöd detta magasin

Bidrag till: 123-5680160



Familjeläkarna
LUTHAGEN

Träffa oss i din mobil på appen:
Familjeläkarna Online
Du loggar smidigt in med
Mobilt BankID



Välkommen in till oss!

Lista dig på 1177 eller i receptionen



Hällbygatan 31 B
752 21 Uppsala
Tel. 018-511 511
famlak.se/luthagen

 **Familjeläkarna Luthagen**

Nelins



Livsmedelsbutiken för hela familjen • Börjegatan 70

LIVSMEDELSBUTIKEN I LIBROBÄCK/ BÖRJETULL

Frukt & Grönt - Alltid till lägsta dagspris!

Mån-Fre	8 ⁰⁰ - 21 ⁰⁰
Lördag	9 ⁰⁰ - 19 ⁰⁰
Söndag	10 ⁰⁰ - 19 ⁰⁰

Delidisen: mån-fre 8-19
lör 9-17, sön stängt.

Tel. 53 34 44 www.nelins.se



LOTTO
med Joker

Pricka in en vinnare,
ta en kaffe och en
varm korv i Nelins
spelhörna!



Keno

Håll till vänster, för bövelen!

Uppsalaborna är ett piggt släkte som ofta och gärna och länge promenerar. Det är bara att se sig om i något av stans alla grönområden så står det klart; det strosas och joggas och powerwalk:as precis överallt och nästan jämt.

MÅNGA AV DE KOMMUNALA GÅNGSTRÅKEN är skyltade som gemensamma gång- och cykelvägar och ska alltså delas mellan de båda färdssätten.

När dessa kombinerade gång- och cykelvägar är skyltade, eller försedda med heldragna linjer på asfalten, blir det uppenbart på vilken sida man som fotgängare respektive cyklist ska färdas. Men vid många sådana vägar finns bara en skylt som visar en "här går man"-fotgängare över en cykel. Alla begriper då att här får båda färdssätten framföras. Men på vilken sida ska man då gå ... Och cykla?

Christer Åkerlund är trafikingenjör vid Stadsbyggnadsförvaltning i Uppsala kommun. Han berättar att det sedan 2018 står (i trafikförordningens 7 kapitel, § 1) att gående som använder en gemensam gång- och cykelbana ska hålla till vänster. Cyklister däremot håller alltid till höger.

– Detta med att gå på vänster sida gäller ju för fotgängare utmed andra vägar också, säger han. Så det är rätt naturligt att det fortsätter gälla även på den här typen av vägar. På så vis är risken mindre att man som fotgängare råkar komma i vägen för en cyklist som kör i samma färdriktning som man går.

Det är regering och riksdag som fattar beslut om dessa lagar som sedan ska gälla nationellt. Christer Åkerlund säger att han "av erfarenhet vet att det brukar ta lång tid för ny lagstiftning, likt denna, att sätta sig".

Förhoppningsvis har vi härmed kunna bidra till att öka allmänhetens kunskap om vilka regler som gäller på kombinerade gång- och cykelbanor. Och det är sannerligen på tiden då regeln redan är inne på sitt tredje år.

Så här till sist riktar vi oss till samtliga bilister: Använd er av den blinkers/ riktningsvisare som era bilar är utrustade med. Det underlättar för oss alla, dig inklusive! ■

PEDER STRANDH

Matematikångest under luppen

Tillhör du dem som blir lätt yr och kallsvettig när de hör ordet matematik? I så fall bör du veta att du är långt ifrån ensam och att det faktiskt finns ett begrepp för detta: Matematikångest.

ÅNGEST INFÖR ÄMNET MATEMATIK kan uppstå tidigt hos elever med svårigheter för det, konstaterar Specialpedagogiska skolmyndigheten som nu tar ännu ett grepp kring problemet. Mot bakgrund av den läsa, skriva och räknagaranti som började gälla i skollagen 2019 tar myndigheten nu till ännu ett nytt grepp.

– Vi har sett att undervisningen spelar en oerhört stor roll för om elever hamnar i matematiksvårigheter eller inte, säger Jenny Ahinko, projektledare för Stödmaterial matematiksvårigheter på myndigheten.

I ett nytt stödmaterial, riktat till lärare, erbjuder myndigheten nu hjälp för att upptäcka elever i matematiksvårigheter och att tillgodose deras behov av stöd i matematik.

– Det finns många olika orsaker till att elever hamnar i matematiksvårigheter, men det finns också flera strategier i undervisningen för att hjälpa elever ur svårigheterna, säger Jessica Borglund, rådgivare vid Specialpedagogiska skolmyndigheten.

UMLN ställde frågan till Specialpedagogiska skolmyndigheten: Går att komma till rätta med matematikångesten även när man har lämnat grundskolan och rentav är vuxen?

– Utan att vara någon expert på vuxnas ångestproblematik i relation till matematikämnet så är jag övertygad om att alla kan utvecklas och lära sig. Det borde gälla även äldre personer som upplever matematiksvårigheter, säger Jenny Ahinko.

Det nu aktuella materialet riktar sig främst till lärare för de yngre åldrarna. Men Jenny Ahinko och hennes kollegor hoppas att de framöver skall få möjlighet att vidareutveckla materialet till att även gälla äldre elever och vuxenstuderande.

Som synes, bästa läsare. Det finns en logisk och hanterbar förklaring till det mesta ... Så även den kallsvett du kanske upplever inför uppradade siffror med enstaka bokstäver och tecken som blandar sig i. ■

REDAKTIONEN

ÖPPETTIDER 8.00 – 19.00
LUNCH FRÅN 11.00

ALLT NYBAKAT FRÅN EGET BAGERI.
VARM MAT, FULLSTÄNDIGA RÄTTIGHETER.

Skolgatan 8, 018-147070, wilmas.uppsala@gmail.com

Wilmas

BRÖD
från eget bageri

LUNCH

BAKVERK
från eget bageri

BOWLS

PAJER OCH SALLADER

SMÖRGÅSTÄRTOR

FRUKOSTPAKET

EGEN KAFFEBLÄNDNING

TÅRTOR

DIN BAKGRUND SKA INTE AVGÖRA DIN FRAMTID



Helena Hedman Skoglund
kommunalråd



Malin Sjöberg Högrell
regionråd

En människas livsdrömmar och ambitioner ska betyda mer än hens bakgrund. Varken kön, religion, ursprung eller läggning ska avgöra din framtid – det ska du göra. Liberalernas politik gör det möjligt för varje människa att fritt forma sitt eget liv.

Ett tryggt Uppsala för alla

- Uppsalas skolor ska vara likvärdiga - oavsett vem du är och vilken skola du går i ska du få rätt stöd. Nu tar vi fram en strategi för att öka likvärdigheten.
- I skolan ska man känna sig trygg och ha studiero. Då höjer vi resultaten.
- Fler barn med utrikesfödda föräldrar ska gå i förskolan. Så stärker vi deras språk, delaktighet och familjens integration.
- Fri företagsamhet med ett gynnsamt klimat för entreprenörer och företagare ökar våra förutsättningar att finansiera vår gemensamma välfärd.
- Uppsalabor med funktionsnedsättning ska uppleva trygghet, frihet och tillgänglighet. Därför bygger vi nu fler LSS-bostäder.
- Ett växande Uppsala ska vara en kommun för alla. Fler trygga miljöer och större utbud ökar friheten för dig att själv välja hur och var du vill bo.

Vården, patienten och personalen i främsta rummet

- Vården ska vara tillgänglig var man än bor. Nära vård i hela länet på vårdcentrum med specialistfunktioner. Prioriterade områden är Uppsala, Östhammar och Tierp.
- God vård oavsett ålder. Äldremottagningar i hela länet för trygghet, kontinuitet och färre akutesök.
- Anpassa vården efter människorna. Utveckla de mobila närvårds- teamen, förbättra samarbetet med sjukhusvården.
- Samma tillgång till vård även när sjukdomen inte syns utanpå - tidigare och tydligare väg att få hjälp för barn och unga med psykisk ohälsa.

Sverige ska vara möjligheternas land

- Allt börjar med en bra lärare. Mer pedagogik i förskolan. Stärk lågstadiet.
- Barnen främst. Starkare socialtjänst, larmfunktioner i offentlig sektor, tvinga föräldrar till vård om deras problem skadar barnet.
- Funktionsrätt ger frihet. Återupprätta LSS.
- Vård för hela kroppen, hela livet. Lagar för starkare primär- och specialistvård. Tandvård till hållbart pris för riskgrupper.



Mohamad Hassan
kommunalråd



Lina Nordquist
riksdagsledamot



God jul och gott nytt år!

Ni hittar oss på:



[upsala.liberalerna.se](https://www.uppsala.liberalerna.se)



[liberalernauppsalakommun](https://www.facebook.com/liberalernauppsalakommun)



[lib_uppsala](https://twitter.com/lib_uppsala)



[liberalernauppsala](https://www.instagram.com/liberalernauppsala)



”Det serveras mest en massa konstiga saker som linser”

Vi har skrivit om det på UMLN:s Instagramkonto tidigare: Lämmeltåget av elever från Tiundaskolan som runt lunchen går till (framförallt) Coop-butiken på Ringgatan i Luthagen. Som vuxen, och dessutom förälder, ringer ett antal larmklockor vid blotta åsynen av mängden ungdomar som söker sig dit på lunch- och andra raster.

EN TISDAG I BÖRJAN AV NOVEMBER gjorde vi därför ett informellt besök i butiken på Ringgatan. Med undantag för några sallader och en baguett var det idel stora mängder godis, chips, julmust, Coca-cola och Pucko som bars ut från butiken.

– Du skulle bara ana hur stökigt och skitigt det är i det du kallar ”matsal”, sade en kille. Det finns ingen som helst matro.

En annan menade att ”det serveras mest en massa konstiga saker som linser och allt vad det är. Det smakar nästan ingenting och väldigt sällan smakar det gott”.

– Det behöver inte vara så märkvärdigt, sade en kille som stod med en baguette och Pucko i händerna. Vanlig spaghetti med köttfärsås, fiskpinnar och sådant som smakar gott, det vill vi ha mer av.

UMLN försökte, innan vi lade ut artikeln på vår magasinets webbsida, att nå rektorn för Tiundaskolan, Jenny Westergren. Dock utan framgång. Den här artikeln blev efter publiceringen något av en snackis på Instagram varför det skulle ha varit bra för skolan att komma till tals. Läs hela artikeln på vår webb:

luthagsnytt.se/arkiv/14271

Semlor och fettisdagsgubbar

Tänker du göra som en viss tradition bjuder och gå fettisdagsgubbe den 16 februari? Denna sed är snarlik att gå påskkärring med undantag för att man, istället för privatpersoner, besöker butiker. Traditionen med fettisdagsgubbe är gammal och härrör från när människor gick mellan gårdarna och tiggde mat. Det sägs att på fettisdagen fick ingen neka en fettisdagsgubbe. På Wikipedia står att läsa att det i modern tid framförallt är barn som anammar traditionen, och då ofta klädda i vanliga maskeradkläder. Enligt uppgift är den särskilt kvarlevande i Alfta, Hälsingland. Kanske får vi Uppsalabor köa efter fettisdagsgubbar och -gummor på fettisdagen 2021.





Kollegan Linda hjälper till vid undersökningen av borderterriern Molle.



50-talsentrén med det stora skyltfönstret utmed Börjegatan.



På kliniken gör man alltifrån vaccinationer till större operationer.



Röntgade hundlungor.



Boll som någon tyckte om lite för mycket. Upphittad i matstrupe.

Jag blev så glad när jag upptäckte att den gamla affärslokalen, som de senaste åren har verkat som ett anonymt kontor/laboratorium, har fått nytt liv tack vare Hellströms Veterinärpraktik.

TEXT: MARIA KLEFBECK

Nygammal veterinär på hörnet

DEN TIDSTYPISKA 50-TALSENTRÉN med det stora skyltfönstret utmed Börjegatan vittnar om den tid då stadsdelarna kantades av små butiker som gav liv åt dem. I korsningen Prästgårdsgatan och Börjegatan 56 fanns en gång i tiden en Konsumaffär. Mitt emot veterinärpraktiken, där restaurang Arom nu ligger, fanns Vivo-butiken Eriksdals snabbköp.

Det är början av december och två månader har passerat sedan veterinär Niclas Hellström flyttade in i de nyrustade lokalerna.

Hur kommer det sig att ni efter 16 år i Svartbäcken flyttade till Luthagen?

– Vi flyttade nu för att HSB vill bygga bostäder på Svartbäcksgatan. Trist svar men så är det. Jag är dock uppvuxen på Stabby allé så för mig är det välbekanta trakter, säger Niclas.

Jag visas runt i lokalerna som är designade för att passa veterinärpraktikens verksamhet. Trots sina 250 kvm är det ändå 100 kvm mindre än de gamla lokalerna. Men resultatet finner Niclas bättre än förväntat.

– Vi har funnit oss väl till rätta. Det har blivit superfint och praktiskt. Vi är alla jättenöjda med hur det blev.

Hur skulle du beskriva er verksamhet?

– Vi bedriver veterinärvård för sällskapsdjur, framförallt hund och katt. Vi gör rätt så mycket på kliniken och är väl utrustade med röntgen,

labb, ultraljud och operationssal. Vi bedriver dock inte stationärvård d.v.s. har djur inlagda över natten.

Vilka djur behandlar ni (tar emot)?

– Cirka 95 procent hund och katt och resterande är gnagare som exempelvis marsvin och kanin.

Vanligaste åkommorna ni behandlar?

– Tja... allt från vaccinationer till större operationer till exempel juvertumörer.

Hur kom det sig att du utbildade dig till veterinär?

– Jag har alltid haft ett stort djurintresse och ville bli veterinär redan när jag var typ fem år gammal. Det har aldrig funnits något annat yrke för mig, svarar Niclas med emfas!

Har du egna husdjur?

– Just nu bor jag "bara" med en hund – Molle – som är en borderterrierkille på två år men jag har även haft spindlar, skorpioner, katter, hundar, kaniner, marsvin och en papegoja.

Utöver det stora djurintresset visar det sig att Niclas är intresserad av konst samt sportskytte med handeldsvapen.

– Jo... Jag är intresserad av bonsaiträd också, hinner Niclas tillägga innan det är dags att ta emot nästa besök; en skygg raskatt som inte vill figurera i magasinet. ■

”

Jag är uppvuxen på Stabby allé så för mig är det välbekanta trakter.



LÄS MER

... om Hellströms Veterinärpraktik på hellstromsvet.se



Butiksdöden

Kan man tala om en butiksdöd i centrala Uppsala?
UMLN har tittat närmare på fenomenet. Sker det en
konstant och tydlig minskning av kunder i
citykärnan eller är läget inte fullt så allvarligt?
Vi har pratat med butikägare, politiker
och citysamverkan.

TEXT: DAVID NILSSON

Sidan 10-22

"DU ÄR JU DEN UTDÖENDE arten! Om någon tar en bild på dig när du går från systemet kommer den ju användas som en arkivare om 30 år i någon tidning. Du är ju den här bilden på gubbarna som sitter på en spång och kåkar lunch när skysraporna byggs i New York."

Det var i avsnitt 540 av Filip och Fredriks podcast som samtalet kom att handla om dagens köpvanor, och hur det idag i det närmaste är ett udda beteende att besöka fysiska butiker – samt hur butikerna inom 30 år helt kommer att ha ersatts av e-handel och hemkörning. Filip Hammar fortsätter den skämtsamma harangen med att konstatera att man i framtiden kommer se på den hypotetiska bilden av en man med shoppingpåse i hand förvånat och säga att "Här går alltså en man som har gått till en butik!".

Som vanligt drar podcastduon tesen till sin spets – men hur långt ifrån sanningen är de egentligen? UMLN har tittat närmare på butiksdöden i Uppsala.

Butiksinnehavare I:

”Förr konkurrerade vi med ’Nisse på nästa kvarter’. Nu får vi konkurrens av hela världen.”

DET ÄR PÅ EN AV DE FÖRSTA RIKTIGT kyliga höstmorgnarna som jag ska träffa ägaren till en butik som funnits länge i Uppsala, belägen mitt i city. Löven har börjat skifta färg och solens strålar i trädtopparna får lövverken att skimra i orange och gult.

Jag kommer fram lagom till att butiken öppnar och tas emot av en välklädd man (i denna artikel kallar vi honom Jan) som välkomnar mig in på sitt kontor. Efter att ha tackat ja till erbjudandet om en kopp kaffe slår jag mig ned vid skrivbordet där vårt samtal ska komma att ta plats.

Han känns avslappnad och inbjudande när han sätter sig ner och börjar berätta om butikens historia och de jubileum som den har firat. Tonen i rösten ändras dock när samtalet riktas in på hur läget ser ut idag.

– Det är svårare än någonsin, säger han bekymrat. Ända sedan 90-talet har vi sett ett minskande kundantal, och med varje åtgärd som försvårar tillgängligheten går vi ner för ytterligare ett trappsteg.

E-handlen - största hotet

En av orsakerna till butikens minskande antal kunder har att göra med det som är ett av de största hoten för butiker överallt, e-handeln.

– Föret så konkurrerade vi med ”Nisse på nästa kvarter”, nu får vi konkurrens av hela världen.

Att människor idag gör allt fler av sina inköp över internet är något som Jan förstår och accepterar som en verklighet som är här för att stanna.

Något som däremot är svårare att acceptera för Jan är de åtgärder från kommunens sida som han menar har minskat

butikernas konkurrenskraft. Han konstaterar att det jämt pratas om hur Uppsala som stad växer och hur det egentligen bör vara oförenligt med att han och andra butiksinnehavare i och kring centrum upplever att situationen för dem blir sämre och sämre. På en fråga kring vad som försvårat för företagen återkommer han till tillgänglighetsaspekten.

– Varenda jävla gata är ju uppgrävd, konstaterar han. Det är ju många sådana frågor, att man tar bort en massa parkeringsplatser och så. Ambitionen hos de som styr verkar vara att ta bort varenda parkering men då har man inte klart för sig hur folks vardag ser ut. Alla har inte möjligheten att cykla ner på stan, säger han.

För att föra butiksinnehavarnas talan i frågor som de Jan tar upp finns aktiebolaget Uppsala Citysamverkan AB (framöver omnämnt UCy), vilka enligt sin hemsida har visionen ”Alla vill till city”. På hemsidan redogör de för hur deras uppgift är att skapa en plattform för att samla alla aktörer i Uppsala city, för att gemensamt bedriva ett utvecklingsarbete.

Motsägelsefulla budskap

Bilden som UCy ger överensstämmer dock inte med den som Jan presenterar. När jag pratar med vd:n Lisa Thörn berättar hon om hur UCy under coronapandemin har givit information från kommunen till butiksinnehavarna, och samtidigt har fungerat som en samordnare mellan aktörerna. Vidare har de även hjälpt handlare (och dess besökare) genom att ta fram de avståndsuppmanande golv- och bordsdekaler som vi nu är vana att se i butiker och restauranger samt att synliggöra hur verksamheter i city förhåller sig till situationen, ihop med att verka för billigare parkering under pandemin – bland annat, ►

nybrons.se

- Körlektioner Bil
- Handledarutbildning
- Intensivutbildning
- Riskutbildning

NYBRONS
TRAFIKSKOLA AB

Västra Ågatan 16, Uppsala (intill Filmstaden) - 018 - 12 23 11

berättar hon. Hon menar även att handeln i Uppsala city, innan coronapandemin, mådde bra och till Svenskt Näringsliv sade hon i början av 2019 att "Det här med citydöden råder inte i Uppsala".

Jan menar att det är vanligt att UCy presenterar en, vad han upplever som, falsk bild av verkligheten.

– Alltid när vi har tyckt att situationen varit jobbig så har kommunikationen utåt från UCy snarare varit att allting går bra. Det verkar vara en skillnad i tankesätt. Gentemot kommunens politiker och tjänstepersoner måste man prata i klartext, man måste föra företagarnas talan i de här frågorna. Då kan man inte stå och säga att allt fungerar bra när det inte gör det.

Detta gäller inte bara kommunens agerande och presenterade stöd som krävs på grund av coronavirusets påverkan på Uppsalas näringsliv, utan även mer konstanta frågor som de gällande citys tillgänglighet och parkeringsplatser. Där Jan menar att det minskade antalet parkeringsplatser och nya avgifter på de kvarvarande har minskat kundernas vilja att ta sig in till city är Thörn av en annan åsikt – hon menar att handeln i stadskärnan inte har påverkats.

”

Förut kunde jag bli arg över det, nu blir jag bara ledsen.

I mitt samtal med Jan konstaterar han även att kommunikationen från Uppsala kommun under coronapandemin enligt honom varit, minst sagt, bristfällig.

– Jag har inte haft någon kontakt med kommunen över huvud taget... Sen är ju inte Uppsala kommun direkt känd som någon företagsvänlig kommun heller, tillägger han i en utandning.

Att Uppsala inte direkt är den mest företagsvänliga kommunen är Jan inte ensam om att tycka. Svenskt Näringsliv presenterar varje år en sammanställning där företagare själva får betygsätta kommunen de verkar i. Utifrån enkätsvaren – ihop med statistik hämtad från UC och SCB – rankas Sveriges 290 kommuner efter hur företagsvänliga de

är. På listan över det övergripande klimatet hamnar Uppsala kommun på plats 212. Någon som inte överraskas av den låga placeringen är Tommy, en annan butiksinnehavare jag har träffat.

– Under mina 40 år här har jag inte varit med om en enda åtgärd som varit avsedd för att göra det bättre för oss som bedriver handel i staden. Förut kunde jag bli arg över det, nu blir jag bara ledsen, suckar han. ■



Butiksinnehavare 2:

”De bryr sig över huvud taget inte om oss företagare.”

DET HAR BÖRJAT MÖRKNA när jag kliver in genom dörren till den halvkällarlokal på Skolgatan där Tommy sedan 20 år drivit sin butik Svanen. Svanen har funnits i Uppsala i drygt 80 år, men tidigare på andra adresser. Medan han stänger igen bakom mig berättar han att det varit en lugn dag, som för de flesta butikerna i coronatider.

Han är avvaktande till en början, men ju längre vi pratar märks det att han har mycket att säga om sina upplevelser som företagare i Uppsala. Efter att ha svarat på mina inledande frågor är det som att han inte längre kan hålla sig.

– Har du sett det här? frågar han samtidigt som han reser sig och hämtar en bunt papper. Egentligen skulle vi inte ens behöva prata, fortsätter han när han kommer tillbaka.

Han lägger ner högen papper på bordet mellan oss och börjar rabbla upp siffror från dem.

– Du kanske redan har läst den här, det är en rapport från Svenskt Näringsliv, och kolla!

Handeln trycks ut till stans utkanter

Han börjar prata snabbare. Det är tydligt att han upprörs över vad han har framför sig.

– Uppsala kommun är på plats 212 av 290. Det är 17 placeringar sämre än förra året – och ändå är det inte deras sämsta placering de senaste åren! Jag har skrivit upp några av de kategorier som berörde mig mest: Kommunpolitikens attityder till företagande – där är Uppsala på plats 267. Tjänstemännens attityder till företagande – 262. Dialog mellan kommunen och oss företagare – 264. Info mellan kommun och företagare – 263. Det är ju en fullständig katastrof!

Tommy växlar mycket i energi och humör under vårt samtal. Ena stunden är han upprörd, som när han visar rankinglistan från Svenskt Näringsliv, för att i nästa mening presentera sina åsikter med ett uppgivet skratt. Ibland kan han istället tystna av mitt i en mening, som att han förvänas över vilken väg hans egna tankar för honom in på.

Han berättar om hur han upplever att det genom politiska beslut bestämts att handeln ska tryckas ut i handelsområden i utkanten av stan, såsom Gränbystaden och Boländerna. Liksom Jan menar Tommy att den numera försämrade tillgängligheten har förstört för honom och andra butiksinnehavare i city. Färre och dyrare parkeringsplatser, smalare vägar och dåligt placerade busshållplatser är faktorer som Tommy pekar på för att folk

avstår från att ta sig till city för att handla.

– Vilket ju är meningen, såklart, tillägger han.

Utöver att Tommy hävdar att det från kommunens sida är meningen att trycka ut handeln från city, återkommer han till hur Svenskt Näringslivs rankinglista talar sitt tydliga språk.

– De bryr sig över huvud taget inte om oss företagare. De struntar i oss helt och hållet. Det handlar nämligen inte om att de inte kan någonting, för det kan de, de gör mycket som är bra! Massa tid och kraft kan läggas ner på att bli världens bästa cykelstad, men det här – vardagliga saker – det bryr de sig inte om.

Det märks att det finns mycket uppdämd frustration över situationen från Tommys sida. Flera gånger under samtalet avbryter han sig själv och ursäktar sig för att han ”bara babblar på”.

Jag frågar honom om hur kontakten ser ut mellan kommunen och en butiksinnehavare som han själv?

– Den finns inte.

Det är ett ointresse från kommunens sida, både vad gäller att ge och få information, och en uppgivenhet från sin egen som ligger bakom radiotystnaden, menar han. Tommy anser, i likhet med Jan, att han i detta avseende inte heller får någon hjälp från UCy.

– Man kan ju rätt ofta se företrädare för dem bli intervjuade i exempelvis Unt och då sägs det alltid att ”allting bara är bra”. Det är väl en bild de måste ge antar jag, trots att vi som faktiskt verkar i city inte alls känner detsamma, säger Tommy och fortsätter. Det är ju lite konstigt dock att det står tomma lokaler överallt, när allt ”är så bra”, säger han ironiserande.

– Men de där uttalandena tror jag att de flesta ser igenom rätt enkelt om man har någon som helst kontakt med handeln i staden. Ingen av de kollegor jag pratat med känner igen sig i bilden UCy ger.

Det verkar vara just där skon klämmer som mest för Tommy, att hans uppfattning om företagarnas situation skiljer sig så markant från det som kommuniceras utåt. Det avspeglar sig även i vad han skulle önska från kommunhåll.

– Intresse, svarar han blixtnabbt när frågan ställs. Jag saknar överlag någon slags ”vi-känsla”, och från kommunhåll är man helt enkelt inte intresserad av att få oss handlare att känna att det görs något positivt för att bromsa den negativa utveckling som sker nu. ■



Butiksinnehavare 3:

”Allting blev ju inställt. Alla bröllops- och studentkostymer... beställningarna försvann över en natt.”

UNDER EN MIDDAG MED NÅGRA VÄNNER diskuterar jag situationen med min bordsgranne. Jag berättar om hur stor klyftan verkar vara mellan företagarna och de som ska föra deras talan. Ämnet som kommit att ta upp så mycket av min tankekraft verkar dock inte alls bekomma honom nämnvärt, men inte på grund av ointresse – utan snarare brist på förvåning.

– Jag vet, säger han avmätt. Har du pratat med Crister om det här?

Det har jag inte. Vem är ens Crister? Han specificerar vem han menar: Crister Berglund, delägare för Jaber Mode.

Ett par dagar senare får jag tag på Crister via telefon. Jag sitter vid ett skrivbord i Rättvik och tittar ut över en grå Siljansutsikt. Tandläkarväder, hade Lars Winnerbäck sagt. Plötsligt slutar signalerna från min mobil ljuda och en mansröst tar vid. Crister presenterar sig och börjar berätta om Jabers historia i Uppsala. Hur de öppnade 1974 i Luthagen, för att sedan flytta till Forumgallerian, innan de slutligen hamnade i Gamla Gillet år 1995.

Konkurs i april i år

Det finns många likheter i vad jag får höra från Crister och det Jan och Tommy berättat för mig tidigare. Samtidigt finns en stor skillnad i vad de säger, eller, kanske snarare hur de säger det. För medan Jan och Tommy beskrivit vad som är en ohållbar situation beskriver Crister vad som var en ohållbar situation. Jaber Mode i Uppsala försattes nämligen i egenbegärd konkurs i april i år.

– Till stor del var det på grund av coronapandemin, berättar Crister. Allting blev ju inställt. Alla bröllops- och studentkostymer... beställningarna försvann över en natt kan man säga.

Även om Corona blev spiken i kistan för Jaber i Uppsala menar Crister att trenden var negativ även innan pandemin. Precis som Jan och Tommy anser Crister att tillgängligheten i city de senaste åren försämrats avsevärt – vilket även försämrat butikernas resultat. Utöver de faktorer som jag vant mig vid att höra om vid det här laget: färre och dyrare parkeringsplatser, avsmalnade gator och en allmänt bilfientlig citykärna tar Crister även upp nya aspekter som enligt honom försvårar för Uppsalas butiksinnehavare.

– Gatukontoret verkar ju leva sitt eget liv i Uppsala. De gräver upp gator lite när som, och utan att ens informera företagarna i stan om olika former av byggnationer eller vägarbeten eller...

Mitt i meningen kommer han på något annat och hoppar raskt över till det spåret istället.

– En annan sak. Jag har inget emot att man har olika event

i stan eller så – men det är bara i Uppsala man kan stänga av stora delar av innerstan för någon cykeltävling eller liknande och därmed blockera vägen för alla kunder. Det stora problemet här är dessutom att man gör det på vad som för oss ska vara de bästa veckorna på säsongen. Det kan vara en löningshelg i maj eller juni när det ska vara full aktivitet i butikerna – istället är det inte en kotte som orkar ta sig förbi alla kravallstaket.

Ingen tas på allvar

Återigen får jag nu höra av en butiksinnehavare att UCy inte alls presenterar den verklighet de lever i. Crister menar på att i stort sett varenda butik han har kontakt med i city har tappat uppemot 50% av sin omsättning de senaste åren och frågar sig hur man då kan säga att cityhandeln mår bra.

– Jag har ju berättat för UCy hur situationen ser ut, precis så som jag berättar för dig nu, men... de försöker ju bara försköna allt. Inget tas på allvar, och inte heller kommunen förstår vartåt det barkar. All handel i stan håller på att saboteras.

Liksom Tommy känner Crister till – och igen sig i – den rankinglista från Svenskt Näringsliv vi kommit att bekanta oss med. Crister menar framför allt att kommunikationen och attityden från kommunen mot företagarna är undermålig. Han berättar att han som butiksinnehavare genom åren inte fått någon insikt i eller information om de planer för staden eller olika evenemang kommunen har haft.

Inte ens under den coronapandemi som under året inneburit slutet för otaliga butiker, däribland Jaber, har kommunen eller UCy gjort något för att underlätta situationen, enligt Crister.

Precis som med Tommy är det inte några orimliga krav Crister presenterar när jag frågar vad han framför allt hade önskat under de år Jaber fanns, utan det han främst skulle vilja ha haft är något som kan tyckas borde vara en självklarhet.

– En dialog.

Han kan förstå och acceptera att det byggs, att vägar stängs av och att tillgängligheten försvåras. Han skulle bara önska att den informationen kunde ges i god tid för att underlätta för butiken att anpassa sig. Innan vi lägger på berättar Crister att det finns planer att öppna upp Jaber Mode igen i Uppsala, men i så fall på någon annan plats.

– Vi tittar på att starta om igen, men... Då måste det vara någonstans där det är tillgängligt. Det blir inte inne i city i alla fall. ■



Gatukontoret verkar ju leva sitt eget liv i Uppsala. De gräver upp gator lite när som.



Crister Berglund, delägare
för Jaber Mode innan de
gick i konkurs i april i år.
Foto: Hannah Melander

**Reportaget fortsätter
på sidan 19.**



Här hittar du dina lokala företag i Uppsala och Luthagen. Vill ditt företag synas här på branschtorget? Kontakta redaktionen på: redaktion@luthagsnytt.se eller 0704-79 59 13

LIVSMEDEL



NELINS FRUKT & GRÖNT
Börjegatan 10 i Librobäck
Tel. 018-533 444
Öppet vard. 8-21, lö. 9-19, sö. 10-19



Ringgatan 31
Öppet alla dagar 7-23
Tel. 010- 7412590



Lokala bröd och konditorivaror
Svampstorget 5 | 018-30 19 17
www.svampstorget.se

KROPP & HÄLSA



LUTHAGENSTANDVÅRD
Vasagatan 1C
Tel. 018-50 77 70



Swisha en gåva till nummer: 90 20 900

KROPP & HÄLSA (forts)



Sjukgymnastledd gruppträning
Träning för dig med rygg, höft eller knäproblem. Balans- och styrketränningsgrupp 60+, medicinsk yoga för alla åldrar.
St Olofsgatan 6, 072- 701 16 33,
www.rehabresurs.se



Medicinsk fotvård

Geijersgatan 15B
tel: 018-551414
Välkommen!
Hälsningar Eva Hübbinette



Massage • Yoga • Träning • Kurser
Götgatan 6 • 0704-823183
LUTHAGENSMASSE.SE



Götgatan 6 | Tel. 072-3230474
Vi finns på bokadirekt.se



FACKHANDEL



BUTIK FÖR HUND OCH KATT
TRIM OCH HUNDDAGIS

Fyrisvallsg. 22 (granne med Nelins)
petstoresweden.com
Tel. 076-616 53 16



Hildur Ottelinsgatan 9
Öppet tisdagar 15-20
Tel. 018-24 04 73

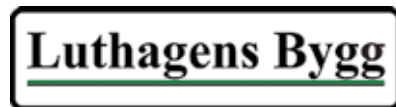


Sibyllegatan 9
Tel. 018-53 60 45

BYGG



Erbjuder tjänster inom måleri t.ex. inomhusmålning, tapetsering och utomhusmålning.
Mobil: 0709 540 666 | www.husbyborgmaleri.se



Specialiserad på köks- och badrumsrenoveringar
0708-48 9230 | luthagensbygg.se



Vi erbjuder allt inom bygg. Vi arbetar i totalentreprenad eller som generalentreprenör och ansvarar för allt från ritningar till byggnation till färdigt projekt.
Sysslomansgatan 9 | 018- 14 33 14
2snickare.se



SKÖNHET



Börjegatan 52
018-55 00 20
www.salongluthagen.se



Vi finns på Gimogatan 2A (nära Nelins Livs)
Tel: 073-590 34 50 eller förboka via bokadirekt.se
Pensionärer herr 250 kr/ dam 280 kr



CAFÉ OCH RESTAURANG

LINNÉS KAMMARE

Konsthantverk, inredning och kafé
Vallhofs Säteri 6, Jumkil
Öppet to-fr 12-17, lö-sö 11-15
073-443 93 40 linneskammare.se



Nybakat från eget bageri,
varm mat och fullständiga rättigheter.
Skolgatan 8 | 018-14 70 70
wilmas.upsala@gmail.com



Allt från högrevsburgare och fish 'n' chips
till pizza och vegokebab.
Alltid generösa öppettider!
St Johannesgatan 29
018-53 88 41

ÖVRIGT



STABBY PRÄSTGÅRD

Tre välutrustade lokaler
för fest, konferens m.m.
Stabby backe 1
Tel: 0708- 54 06 41
www.stabbygarden.se



Västra Ågatan 16
(Bredvid Filmstaden)
Tel. 018-122311
www.nybronstrafikskola.se



SIRIUS LOPPMARKNAD

Sturegatan 5
Tel. 018-51 11 70
E-post loppis@siriusupsala.se
Öppet: Mån-Tor 10-18
Fre 10-17, Lör 11-15



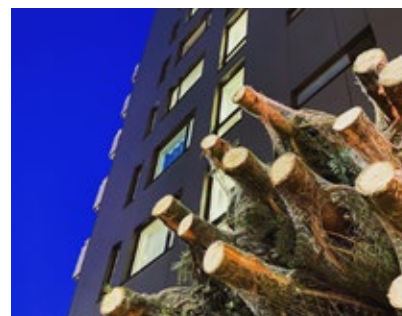
RIKSMÄKLAREN I UPPSALA

Mäklaren genom livet

Skolgatan 33 B
Öppet: Mån-fre kl. 09-17
018-13 98 50
www.riksmaklaren.se/upsala

ÖSTER OM ÅN

Konsthantverk & Formgivning
Svartbäcksgatan 18
018-71 15 45 osteroman.com



Häng med
oss på
Instagram
i vinter!

@luthagsnytt

Rehab Resurs

i Uppland AB

Träna balans och styrka i liten grupp

Vi erbjuder dig som är 60+ :

- Träning av balans och styrka med enklare redskap
- Gruppträning ledd av sjukgymnast/fysioterapeut
- Träning för dig som behöver extra stöd
- Träning för dig som har problem med rygg, höft eller knä.
- Medicinsk Yoga

... Och självklart håller vi coronasäkert avstånd



Vi hälsar nya som gamla deltagare varmt välkomna!

S:t Olofsgatan 6 • 072-701 16 33
rehabresurs.se

fantastik BOKHANDELN



Öppettider
tis-fre 11-17
lör 11-14

Antikvariat för **science fiction**,
fantasy och **skräck**

Även förlagsny fantastik, naturvetenskap, filosofi, konst mm

S:t Eriks Gränd 6, info@fantastikbokhandeln.se, 018-550042

fantastikbokhandeln fantastikbokhandeln



Klimatet förändras, det kan vi också.

Allt som vi gör har en klimatpåverkan.
Om alla hjälps åt så kan vi vända
utvecklingen.

Nu erbjuder vi **klimatneutrala trycksaker**
– för en hållbar framtid.

Gör som oss och **märk klimatneutralt!**

ÅTTA.45 TRYCKERI®

VI GER TRYCKEKONOMI

08-553 348 00 | www.atta45.se



Foto: Uppsala kommun

POLITIKERN:

”Den bygger inte på hypoteser eller oklara mätningar, utan det här är företagarnas egna upplevelser.”

HUR RESONERAR DÅ KOMMUNEN kring allt det här? För att få svar på det, och för att lyfta handlarnas syn på sin situation träffar jag Mohamad Hassan; Vice ordförande i kommunstyrelsen med uttalat ansvar för företagare och arbetsmarknad.

Han tar emot mig i receptionen i den kontorslokal bakom Centralstationen där kommunen håller hus tills det nya stads- huset är färdigbyggt. Vi går först till köket, där kaffekoppar med de olika partiernas logotyper samsas om plats, och förser oss med varsin, logotyplös, kopp. Väl i det konferensrum där vårt samtal ska ta plats frågar jag Hassan om hans syn på cityhandelns situation. Han bekräftar direkt, bekymrat, den bild som handlarna har presenterat för mig.

– Jag har inte träffat någon näringsidkare som säger att det går bra just nu, säger han. Det gick sådär innan corona, och nu är det katastrof. Jag är faktiskt väldigt orolig över hur många som kommer klara sig ur den här perioden.

Angående den parkeringsfråga som uppenbarligen är så het för vissa butiks innehavare säger han att han har förståelse för dem som upplever den som problematisk, samtidigt som han lyfter upp det faktum att det även finns näringsidkare i stan som gärna skulle se ett helt bilfritt city. Hassan är desto mer kritisk till kommunens agerande i det Crister lyfte upp i vårt samtal – vägarbetena.

Dålig information vid ombyggnad

– En av de mest katastrofala ombyggnationer vi genomfört är Drottninggatan, menar Hassan. Den stängdes av i maj, i stort sett utan förvarning, och sen hände ingenting. Och sen ingenting. Inte förrän efter att semestern var slut påbörjades ombyggnationen, och då var det dessutom dåligt genomfört. Det skyltades inte tillräckligt tydligt, utan fotgängare trodde det var avstängt även för dem, och det gavs ingen information

om vilka butiker som låg där – eller att man kunde ta sig till dem till fots.

Hassan lyfter även upp e-handeln som något som påverkat cityhandeln negativt. Han menar att det tyvärr inte är något som kommunpolitikerna kan påverka i någon större utsträckning, mer än att han själv har inställningen att aldrig köpa något via nätet som han kan få tag på i en butik på stan. Han önskar att fler Uppsalabor skulle tänka likadant – ifall de vill ha en levande stadskärna – men är samtidigt noga med att påpeka att inte alla har den möjligheten.

Men hur ska då Uppsalaborna veta om att cityhandeln behöver det stödet? Jag frågar honom om hur hans kontakt med UCy ser ut – de som har till uppgift att bidra till en levande stadskärna – och han har mycket gott att säga om dem.

– Vi har kontinuerlig kontakt hela tiden och jag tycker att de gör ett fantastiskt bra jobb. De verkar som remissinstans och bollplank för oss i kommunen i och med att de känner av situationen bättre än vi gör. De

kommer ofta med konstruktiva förslag som gör att vi kan fatta bra beslut och deras input kan få oss att hamna i rätt riktning för att hjälpa handlarna.

Det är uppenbart att Hassan har en positiv inställning till UCy och han får något förvånat, bekymrat i blicken när jag berättar om hur de handlare jag pratat med upplever att UCy presenterar en bild som inte överensstämmer med deras verklighet.

– Det är nya synpunkter du kommer med måste jag säga, så det är verkligen något jag måste försöka värdera, säger han. UCy presenterar ju oftast en bild över den ackumulerade omsättningen och rörelser i stadskärnan men där ingår ju även många kontor och andra verksamheter, så när man bryter ner det till enbart handeln blir det självklart en annan siffra. ►

”

En av de mest katastrofala ombyggnationer vi genomfört är Drottninggatan.

– Jag blir faktiskt lite orolig över att man uppenbarligen inte täcker alla. Vi måste ju se till att vi representerar alla, och där måste vi bli bättre helt enkelt.

Det är dock inte det enda området där Hassan menar att förbättring krävs. Han nickar igenkännande när jag tar upp Svenskt Näringslivs rankinglista och ser i det närmsta plågad ut när jag redogör för de kategorier från den som Tommy tidigare presenterat för mig.

– Vi kan inte acceptera en sådan placering, konstaterar han och berättar vidare om hur mycket han värdesätter rankingen då det faktiskt är de enskilda företagens röst som hörs. Den bygger inte på hypoteser eller oklara mätningar, utan det här är företagens egna upplevelser – och då är det bara för oss att erkänna att vi varit för dåliga, fortsätter han.

För Hassan är det en del av rankinglistan där det dåliga betyget är extra svårt att svälja

– det som gäller attityden. Han berättar att kommunen framöver kommer arbeta med förändring i attityd och bemötande, men är väldigt kritisk till hur det varit tidigare.

Satsning på klimatstad istället

– Tidigare har man internt i kommunen viftat bort den här rankingen och förlitat sig att vi är bra på annat. Många pekar på sånt som att vi är världens bästa klimatstad, och absolut vi är bra på det, men vi måste också fokusera på det här.

Just fokuset på att marknadsföra sig som en bra klimatstad snarare än att hjälpa näringslivet för oss in på den kritik som jag fått höra riktas mot kommunens arbete. Jag berättar om hur Tommy upplevt att det finns ett ointresse för "vardagliga

saker" från kommunen och Hassan bekräftar kritiken, och menar att det är något som de kommer jobba intensivt med under de kommande åren. En ny handlingsplan för näringslivsklimatet är på gång, något som Hassan menar kommer bidra till förbättring på den fronten. Även Cisters kritik gällande avstängda vägar och bristande kommunikation tar Hassan till sig av. Han tar själv upp de cykeltävlingar som inneburit en avstängd stadskärna och menar att det sköttes dåligt förra året.

För att förbättra den "vi-känsla" som har saknats i kommunen har Hassan även planer på att börja besöka handlare i stan för att uppmärksamma dem och visa att de är uppskattade.

– Jag tror att det kan göra mycket för attitydförändringen och kontakten, menar Hassan. Jag cyklar ju ganska mycket och skulle kunna täcka rätt många butiker på en förmiddag, för att kolla läget. Om jag skulle göra det några gånger per termin skulle jag

nog kunna få rätt mycket information.

Med tanke på den kritik jag framfört frågar jag hur UCy:s arbete utvärderas från kommunens sida.

– Det är en bra fråga. Det här kommer vi ta upp med dem såklart, i och med att det här är ny information för mig och vi behöver se över tydligare hur de organiserar handlarna i stan. Hur många procent av dem täcker de, är det närmre 100 eller 50 procent?

I ett mail utvecklar Mohamad Hassan senare sitt resonemang, då han skriver: "UCy är en viktig part för oss, samtidigt som vi som kommun måste lyssna på alla företag, organiserade och icke-organiserade". ■

”

Jag cyklar ju ganska mycket och skulle kunna täcka rätt många butiker på en förmiddag.





Foto: Anne Von Porat blogbiz.se

CITYSAMVERKAN:

”Jag kan delge och sprida information, men sen måste man ju som medlem eller icke-medlem välja om man ska vara delaktig eller ge information.”

MEN FRÅGAN KVARSTÅR. Hur många procent av handlarna är medlemmar hos UCy? Jag tar med mig frågan och hör återigen av mig till vd:n Lisa Thörn.

Vårt samtal inleds med att jag berättar om den oro Mohammad Hassan uttryckte för mig, om cityhandelns utveckling och överlevnad, en oro Thörn verkar dela – till viss del.

– Jag håller ju med honom, säger hon. Det är något vi diskuterat, att handeln under en längre tid har haft det tufft.

Hon menar dock att det inte är några katastrofsiffror som Uppsalas cityhandel visar upp. UCy är inte nöjda med läget som det ser ut, och handeln har absolut tappat de senaste åren – i takt med e-handels framväxt – men i jämförelse med andra städer har Uppsala ändå klarat sig rätt bra, menar Thörn.

Den ökade digitaliseringen och de utmaningar den medför var alltså ett etablerat bekymmer redan innan coronapandemin, men bilden jag fått presenterad för mig av handlarna pekar snarare åt katastrof än bekymmer. Jag berättar om hur handlarna upplevt att UCy utåt presenterar en bild av verkligheten som inte stämmer överens med hur de upplever den, och frågar hur det kan komma sig. Thörn hänvisar till de siffror som UCy samlar in från stadskärnan.

– Vi mäter flödena på stan, och kan se hur många besökare vi har i stadskärnan, säger hon. Och jag får omsättningssiffror från vissa butiker och gallerior så att jag ser hur de förändras, och det finns ju ingen anledning för mig att ge en annan bild än den jag har siffror på. Sen skiljer det ju sig mellan olika branscher och vad man har för referensramar, hur länge man drivit sin butik. Självklart skiljer det sig mycket om man jämför med för 25 eller 15 år sen.

Och självklart kan inte UCy presentera en annan bild än den

deras siffror pekar på, men varifrån kommer siffrorna? Och behöver rörelse i city betyda handel i city?

Nej, rörelse i city är inte lika med handel i city håller Thörn med om, men framhäver att det ändå är en förutsättning för det. Vad gäller omsättningssiffrorna UCy får in för det oss in på frågan Hassan lämnade mig med: Hur många procent av handlarna är medlemmar hos UCy? Någon sådan statistik finns inte, berättar Thörn, men det är ”våldigt många som är det”.



Självklart skiljer det sig mycket om man jämför med för 25 eller 15 år sen.

Avtalet med kommunen

De som inte är det då? Ska de representeras av UCy? Avtalet mellan Uppsala kommun och UCy gör gällande att UCy ska ”Vara en länk mellan aktörer i stadskärnan och Uppsala kommun” och i mitt samtal med Hassan var han tydlig med att servicen ska vara lika god oavsett om man tillhör en organisation eller inte, och att skattepengar – som UCy delvis finansieras av – ska gå till alla.

Här går uppgifterna isär. För medan det på Hassan verkar vara UCy:s uppgift att företräda även icke-medlemmar menar Thörn att så inte är fallet. Hon menar att det är Uppsala Handelsförenings uppgift – som äger UCy till 50 procent – även om UCy haft det uppdraget under coronapandemin.

– Vi pratar ju absolut också med icke-medlemmar, även när det inte är coronapandemi. Sen handlar det ju om en tvåvägskommunikation. Jag kan delge och sprida information, men sen måste man ju som medlem eller icke-medlem välja om man ska vara delaktig eller ge information. Sen är vi ju ett medlemsföretag, så vi finansieras av att vi har medlemmar, säger hon.

Det är dock inte bara i form av medlemsavgifter UCy finansieras, utan i tidigare nämnda avtal mellan dem och kommunen går att läsa att UCy erhåller 1,4 miljoner kronor årligen ►

från Uppsala kommun under avtalstiden 2018-01-01 – 2020-12-31. Och även gällande avtalet går uppgifterna från Hassan och Thörn isär.

För även om avtalet förnyas automatiskt med ett år i taget, ifall inte någon av parterna säger upp det, pågår förhandlingar om ett nytt avtal. I mitt samtal med Mohamad Hassan fick jag höra att UCy var avvaktande till att skriva på ett förnyat avtal, då de vill invänta de beslut som ska fattas gällande en eventuell trafikomläggning i centrala Uppsala som oroar dem, något Thörn inte känner igen.

– Det finns ingen tveksamhet till avtalet, det ska förhandlas om under nästa år, konstaterar hon när jag frågar om ett beslut fattats sen jag pratade med Hassan.

När jag berättar vad Mohamad Hassan sagt till mig, att UCy ville avvakta trafikbeslutet, låter Thörn förvirrad.

– Då får vi nog... Jag kan inte svara på det där just nu. Jag har hört att vi ska förlänga det.

Så medan handlarna jag har pratat med upplever kommunikationen mellan dem, kommunen och UCy som minst sagt bristfällig, verkar den i viss mån vara det även mellan kommunen och UCy. Skilda uppfattningar i såväl ansvarsfördelning som förhandlingsläget gällande miljonavtal vittnar om hur de båda parterna inte verkar ha full samförståelse. ■



Reflektioner

AV DAVID NILSSON

EFTER MINA MÅNGA SAMTAL finns fortfarande frågor jag inte fått något entydigt svar på. Exempelvis på frågan om vilka UCy ska företräda gick svaren isär. Men ponera att svaret varit tydligt: att UCy inte har uppdraget att företräda aktörer som inte är medlemmar i UCy. Då kan väl inte de handlare som inte är medlemmar kunna ha något att tycka till om? Nej, kanske man tänker spontant. Om det inte vore för att även icke-medlemmar betalar skatt i Uppsala kommun. Och som redogjorts för tidigare, finansieras UCy delvis av just skattepengar som de erhåller årligen enligt avtal med Uppsala kommun.

Det innebär alltså att icke-medlemmar är med och betalar för att medlemmarna – deras kollegor och konkurrenter – ska få förmåner från en privat förening.

Och man behöver egentligen inte vara en butiksinnehavare som inte upplever sig representerad för att tycka att läget inte står helt rätt till vad gäller kommunen och UCy:s gemensamma arbete. Utöver att ens skattepengar går till en utvald skara av aktörerna i city, kan oklarheten i uppdraget tyckas vara tillräckligt för att höja på ögonbrynen. Hur kan det vara möjligt att en av parterna säger en sak och den andra något helt annat? Och att avtalet dem emellan inte tydliggör vilka som ska företrädas?

En annan, kanske den största, fråga man lämnas med är hur kommunen kan betala ut 1,4 miljoner kronor årligen till en förening som ska företräda aktörer i city utan att veta hur stor del av aktörerna som företräds, och således – vad pengarna går till?

Oavsett antal medlemmar ska det bli spännande att se huruvida det framtida avtalet parterna emellan (eller hur var det nu, skulle det förnyas?) tydliggör vad det går ut på, vilka som ska företrädas och på vilket sätt.

Den 19:e november möts jag av en glädjande rubrik då jag surfar in på Unt:s hemsida. "Trendbrott för cityhandeln i Uppsala – ökad omsättning". Jag går in på artikeln och får läsa att handeln i Uppsalas stadskärna ökade i omsättning under 2019.

Jag tänker tillbaka på vad Lisa Thörn sa till mig tidigare, att Uppsala klarat sig rätt bra i jämförelse med andra städer, och hinner hoppas på att det här kanske är ett tecken på det, att läget inte är så illa som jag fått berättat för mig av handlarna.

Den positiva känsla som infunnit sig hos mig försvinner dock i takt med att jag läser vidare. Ökningen det skrivs om är på 0,9% - samma siffra som minskningen var för 2018, och dessutom 2,5 procentenheter sämre än de andra storstädernas genomsnittliga ökning 2019. Dessutom står att läsa att prognosen för 2020, som väntat, är mörk. 28% av omsättningen har tappats under det första halvåret jämfört med samma period för 2019, enligt en preliminär sammanställning.

Jag tänker på Jan och Tommy, och på Crister vars butik redan fått stänga igen. Hur ska det gå för dem?

Och hur kommer stadskärnan se ut framöver? Kommer Uppsala kommuns inställning till handlarna förändras? Och kommer handlarna uppleva mer stöd? Eller kommer 1,4 miljoner kronor om året fortsätta komma en liten skara av aktörerna på stan till gagn?

Jag inser att mitt arbete om butikerna snarare resulterat i fler frågor än svar, och har svårt att veta hur jag ska förhålla mig till det. Klart är i alla fall att coronapandemin medfört ett stort slag mot cityhandeln och att det kommer krävas gemensamma insatser för att rädda den. Vad framtiden har att utvisa är omöjligt att säga, men för den levande stadens skull får vi hoppas att alla berörda parter drar åt samma håll – och ger Filip och Fredrik fel i att en person som handlar i en fysisk butik är av en utdöende art. ■

Cykel *winther*

Dam och herr 500 kr rabatt



20% på hjälmar

Fina erbjudanden i butiken fram till 23 dec.

(Uppge koden Leffes + UMLN för att ta del av erbjudanden)

LEFFES CYKEL

Tvåhjulsmästarna

Sibyllegatan 9 • Uppsala • 018-53 60 45



Förändra världen med **schysta smaker**

Du bor i en Fairtrade City.
Det innebär att kommunen och
lokala aktörer jobbar för rättvis
handel och ökad etisk konsumtion.

Varje gång du väljer Fairtrade-märkt
hjälper du till. Certifieringen garanterar
att den som odlar till exempel frukten
eller kakaobönorna haft schysta livs-
och arbetsvillkor i länder med utbredd
fattigdom. Tillsammans gör vi skillnad!

[upsala.se/fairtradecity](https://www.uppsala.se/fairtradecity)



Josefssons Lanthandel

Geijersgatan 15

Hos oss hittar du spännande livsmedelsprodukter från främst småskaliga
och gärna lokala producenter. Men även produkter från norr till söder finns
representerade. Mycket i sortimentet är vi ensamma om i Uppsala.

Öppettiderna är torsdag-fredag 11-18 Lördag 11-16
(viss öppettid måndag-onsdag)

 Följ oss på Instagram: Josefssons Café eller på
 Facebook: Josefssons Lanthandel & Café för uppdatering
av produkter och öppettider.



Veronica, Per och Anton heter vi i familjen som startat och driver butiken.

Välkommen in till oss!



Vi vill komma så långt som möjligt, såklart. Nu gäller det bara att åka och ta en medalj.

Uppsala är BLÅGULT!

UMLN har fått ett pratstund med landslagsspelaren och Uppsaladottern Nathalie Björn som nyligen var med och ledde landslaget till EM i England 2022.

TEXT: DAVID NILSSON



DEN 27:E OKTOBER I ÅR blev Sverige klart för EM i England 2022. Avgörandet kom hemma på Gamla Ullevi, då Sverige besegrade Island med 2–0 efter mål av Sofia Jakobsson och Olivia Schough.

UMLN:s främsta fokus ligger dock inte på målskyttarna. I den svenska startelvan befann sig nämligen Uppsaladottern Nathalie Björn, med ytterligare en Uppsalaprodukt – målvakten Emma Holmgren – på bänken. UMLN har fått en pratstund med Björn, som – bland annat – berättar om tankarna inför den avgörande kvalmatchen.

– Det låg verkligen i luften att det var en extremt viktig match. Det var skönt att ha den på hemmaplan, även om det inte kunde vara någon publik, och vi var väldigt missnöjda efter att ha spelat 1–1 mot dem på bortaplan. Så känslan var att det verkligen skulle mycket till för att vi skulle förlora poäng här hemma, konstaterar hon.

Och det fick hon rätt i. Sverige bärgade alla de tre poängen, och tog i och med det alltså hem segern i kvalgruppen – och en EM-plats i England 2022. Björn lyfter fram bredden de haft i truppen under kvalet som en av lagets största styrkor. Och även för egen del har det varit ett framgångsrikt kval, med mycket speltid, även om det varit på en lite ovan position – som innermittfältare.

– Det har känts bra, jag har fått spela några matcher bredvid Seger (Caroline, reds. anm) och några med Julia Zigiotti, berättar hon.

På många positioner

Till vardags, i klubblaget FC Rosengård, huserar hon vanligtvis i backlinjen men i landslaget är det alltså på innermittfältet hon fått ta plats.

– Jag känner att startsträckan blir kortare och kortare för varje gång jag kommer till landslaget och ska spela mittfältare. Sen är det väl inte helt optimalt i och med att jag inte spelar mittfältare i klubblaget, men det positiva är ju att jag fått spela många landskamper – även om det inte är på min vanliga position.

Utöver att ha spelat på många positioner i sin karriär har Björn, sin unga ålder till trots, redan hunnit med att spela i fem klubbar, inklusive det Vaksala SK med vilkas ungdomslag hon var med och vann(!) Gothia Cup 2010. FC Rosengård blir dock den sista svenska klubbadressen innan ett eventuellt utlandsäventyr.

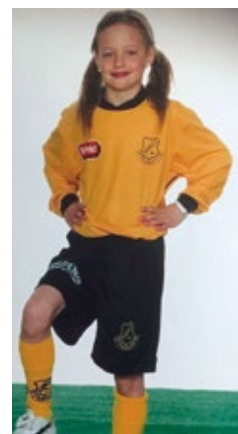
– Man kan ju inte spela i alla klubbar i Sverige, säger hon med ett skratt.

Efter att ha klarat av det första målet laget hade – att kvalificera sig för EM, berättar Björn att siktet nu är inställt på medalj.

– Vi vill komma så långt som möjligt, såklart. Nu gäller det bara att åka och ta en medalj. Känslan är verkligen att vi kan göra det, och jag tror inte någon i laget tänker något annat.

Dags att flytta utomlands?

För sin egen del kan det kommande året bli väldigt avgörande. Kontraktet med FC Rosengård går ut efter säsongen 2021, och vad som händer



Nathalie Björn som barn i Vaksala SK-ställ.

FAKTA

Namn: Nathalie Björn.
Ålder: 23 år.
Position: Försvarare eller innermittfältare.
Klubbar: Vaksala SK, IK Sirius, AIK, Eskilstunda United, FC Rosengård.
Meriter: VM-brons 2019, SM-guld 2019.
Källa: Wikipedia.



Till vardags spelar Nathalie back i klubblaget FC Rosengård men i landslaget är det på innermittfältet hon fått ta plats. Foto: EL Loko, Wikimedia.

därefter är oklart. Om det har finns intresse från utländska klubbar vill hon inte uttala sig om, utan än så länge fokuserar Björn bara på att förbereda sig och göra så bra ifrån sig som möjligt under säsongen. Dels inför EM 2022, men också det OS som flyttats till 2021 – två mästerskap hon gärna blir uttagen till.

Fortfarande i skuggan av herrarna

Det kan vara svårt att veta vad man ska förvänta sig för inramning kring ett mästerskap, inte minst för damernas, där intresset generellt sett länge varit lägre än kring herrarnas. Under VM i Frankrike 2019 exploderade dock intresset och publikrekord på publikrekord slogs, både vad gällde fysiska biljetter och tv-tittare. Björn berättar om hur alla hennes förväntningar inför det mästerskapet överträffades rejält, och hur hon aldrig känt sig så professionell som just där och då.

– Stödet hemifrån, inramningen... Allting gjorde att man kände sig som världens viktigaste människa. Hur arenorna såg ut, planerna, hotel-len. Man kände sig väldigt, väldigt viktig.

Trots det uppsving "damfotbollen"* fått på sistone, är det uppenbart att det fortfarande finns en lång bit kvar att gå för att damerna ska få samma uppmärksamhet som herrarna. Exempelvis om man googlar "Sverige VM-brons" dyker "1994" automatiskt upp som förslag och därefter föreslår Googles algoritmer "1950". Detta trots att det ju faktiskt bara är drygt ett år sedan Sverige

tog sitt senaste VM-brons i fotboll. På Allianz Riviera i Nice, den 6e juli 2019, vann nämligen Sverige bronsmatchen mot England med 2–1, med Nathalie Björn från start.

Laget leddes då som nu av ytterligare en Uppsalabekant, förbundskaptenen Peter Gerhardsson. Björn beskriver Gerhardsson som en tränare som är väldigt bra på att skapa roller för spelarna på planen, där alla i laget kan axla och acceptera sin roll fullt ut.

– Jag skulle säga att det Peter främst vill få ut av mig är mitt passningsspel, och han trycker alltid på att jag ska våga. Att jag ska vara modig med bollen.

Även om hon trivs med den roll som bolltrygg innermittfältare som Gerhardsson har tilldelat henne, ser Björn helst sig själv ett steg längre ned i planen i framtiden.

– Det är mittback jag helst vill spela, och det är en diskussion vi har fört oss emellan, ledningen och jag – om att jag har en ambition att spela där i framtiden. Men självklart är det så att tränarna bestämmer och så rättar jag mig efter vad de säger.

Vilken position och klubbadress Nathalie Björn kommer inneha framöver får framtiden utvisa. Klart är i alla fall att UMLN hoppas få se henne – och ännu fler spelare med Uppsalaanknytning – i landslaget under en lång tid framöver, gärna redan i de kommande årens OS och EM.

Uppsala är blågult! ■



Allting gjorde att man kände sig som världens viktigaste människa.

*Damfotboll är ett etablerat begrepp och betyder, enligt Wikipedias definition, "Fotboll spelad av kvinnor". UMLN anser det rimligt att sporten bör kallas fotboll, oavsett könet hos utövaren.

Pandemins framsida

Jo, allt har en sådan också!

EN POSITIV SAK med pandemin är nog att jag har kunnat spendera mer tid med min familj. Jag har också kunnat sova lite längre på morgnarna eftersom jag har onlineundervisning sedan flera veckor. Jag tycker att det är väldigt skönt att kunna sova längre och att ha pyjamas på mig under lektionerna. Jag har också kunnat hitta några recept på mat för mig och min familj.

Jag skulle gärna tillbringa mitt jullov med att spela monopol och jag tänker spela ett roligt onlinespel som heter Among Us. Jag vill också gärna baka grejer och titta på roliga filmer.

Under jullovet rekommenderar jag att titta på några Sune-filmer. Det finns flera av dessa som man kan se. De handlar om en kille och hans familj som har några slags äventyr. Det är roligt att titta på dem tillsammans med sin familj. Men man skrattar ändå om man är ensam. Min favorit är Sune på Bilemester. Man kan också spela kortspel under jullovet. Det kanske låter tråkigt, "bara äldre människor gör det", men egentligen är det faktiskt kul! Ett annat tips är att spela Monopol.

// GRETA PÅLSHAMMAR 11 ÅR



Kortspel - inte bara för äldre människor!

(Riktiga) saker att göra

VI HAR NU ALLA HÖRT, hur många gånger som helst, att det är ett annorlunda år. Alla säger så, och många försöker då desperat att få fram kreativa idéer för att hålla sig upptagna. Det beror såklart också på hur restriktionerna ser ut i olika länder. Hur många av er har t.ex. bakat någonting under denna period? Jag skulle gissa på att antalet människor som bakat bananbröd i USA de senaste månaderna, gått upp med cirka 200 procent. 80 av dessa procent är antagligen 50-åriga mammor som vill uppmuntra sina barn under "dessa svåra tider" (det fungerar inte).

Men om ni verkligen vill krydda upp fem minuter av era liv så har ni här några saker ni skulle kunna göra om ni valt att stanna inne för att försöka dämpa smittspridningen (tack så mycket, fortsatt verkligen med det!)

// ELSA PÅLSHAMMAR 13 ÅR



En lista för dig som vill göra annat än att baka bananbröd!

1
Gå igenom ALLA era älskade barnfilmer/böcker och undra varför i all världen ni tyckte så mycket om dem.

2
Skriv en lång förklaring, till ett av dessa ex., om hur ni mår mycket bättre utan dem.

3
Hjälp små butiker med deras ekonomi.

4
Sök upp alla era gamla klasskamrater (om ni kommer ihåg deras namn) på internet och se om några av de blivit kända.

5
Skriv en artikel till UMLN om det ni vill och låtsas sedan att ni är en världskänd journalist.

6
Klä upp er som en gucci modell: (skiktning är mycket viktigt!). Ta på en färgglad polotröja med hög krage, ta sedan på en sluppmässig skjorta som inte passar, en väst ovanpå, en ljusfärgad ytterrock, vinylbyxor med en minikjol ovanpå, och sist men inte minst: en sjal!

7
Se om en serie som fick er att gråta.

8
Lär er lite av det språk ni alltid har velat kunna prata.

9
Förbättra er humor (ja, den är ganska dålig).

10
Titta på alla era föregående halloweenkostymer!

Tjugosjuans bild

Gamla Uppsala högar –
Här lever drömmen om en vit
vinter. Foto: Peder Strandh





Vi handlar av hjärtans lust men hjärnans val

Nu närmar sig julhelgerna med stormsteg. Vi handlade julklappar för hisnande 300 miljarder förra året, en siffra som förväntas öka ytterligare i år...

Signerat: Åke Pålshammar

BLIR VI LYCKLIGARE AV ATT ÖVERSVÄMMA varandra med allskonns prylar, och vad händer egentligen i hjärnan vid konsumtion?

Noteras kan att vi människor är obotliga vanedjur. Vanor avlastar hjärnan från onödigt extraarbete när rutinmässiga saker ska genomföras. Annars skulle vi knäckas av alla val i matbutiken! Ändå upplevs att handla som lustfyllt för många. Det ger en viss känsla av makt. Man bestämmer och väljer själv bland mångfalden. Är kassan skral blir valen mer kvalfyllda, men ändå är man "kung i baren" och den som väljer.

Men varför blir vi så tillfredsställda av att göra ett fynd?

Förmodligen därför att hjärnan då producerar ämnet dopamin i sina lustområden, något som den främre delen av den, d.v.s. frontalloberna eller "hjärnans dirigent", blir snabbt medveten om. Och nästan omedvetet väljs då varan.

Är man sugen eller hungrig i mataffären kommer fler varor att klicka igång dopaminet än om man är mätt och dessutom spetsar det med att slaviskt följa en medhavd inköpslista.

Även i andra affärssammanhang gäller samma grundprincip: Du uppmärksammar och belönar



Enligt en undersökning från 2017 minns inte ens tre av fyra vad de fick i julklapp förra året.

dig med det som kan ge dig någon form av positiv känsla. Vare sig det nu är ett bättre samvete, en högre status, en connoisseurs erkännande eller en förväntad munlustens njutning så är det ingen tvekan om att hjärnans raffinerade belöningssystem kan kidnappas lite var som helst – även i en mataffär. Och givetvis triggas belöningssystemet ännu mer om reklamen förför en med indirekta påståenden som utlovar att "köper du detta är du en ansvarsfull förälder!", "en bra partner!", "en ansvarstagande miljömedveten konsument!" o.s.v.

Nog är det lätt att fastna i att jaga lyckan i ett (fåfängt?) försök att finna den i någon affär. Enligt en undersökning från 2017 minns inte ens tre av fyra vad de fick i julklapp förra året. Handen på hjärtat, minns du?

Så trots att vi alla vet att lycka egentligen inte kan köpas för pengar, så gäller för många av oss ändå påståendet: "Vi kan aldrig få nog av de prylar vi egentligen inte behöver".

Men samtidigt är det givetvis inte heller fel att unna sig och sina kära någonting extra, allra helst inte efter ett år som detta. För då behöver vi alla de dopaminkickar vi kan få, i väntan på ljusare tider... ■



Illustration: HSB

Första spadtaget till hösten på **Luthagen strand**

Den första juni (2020) köpte HSB marken som idag utgörs av Fyrissskolans parkeringsplats utmed Luthagesplanaden samt norrut – utmed å-kanten – ungefär fram till Fyrisspången.

ERIK GUNNARSSON ÄR PROJEKTLEDARE vid HSB och berättar för UMLN att intresset för de planerade lägenheterna i det som ska heta Luthagen strand har varit "otroligt stort".

– Det fina läget förpliktigar, så resultatet måste bli bättre än normalnivån på bostäder, säger han. Just nu jobbar vi på och forma projektet och så hoppas vi på att få bygglov i vår för att sedan inleda bygget i höst.

Luthagen strand kommer att uppföras i två etapper. Den första ska stå klar i skiftet 2023/-24 och bestå av 63 lägenheter

där merparten kommer att vara två- till femrummare. "Någon enstaka etta" kommer det också att bli, säger Erik Gunnarsson.

Tillsammans med etapp två kommer Luthagen strand att inrymma 130 lägenheter, cirka 100 parkeringsplatser med gott om elladdplatser. Projektet siktar mot att få miljöklass silver (här är brons standard).

– Vi jobbar med att ha energisnåla lösningar, fortsätter Erik Gunnarsson. Och i fastigheterna kommer det också att finnas enstaka premiumlägenheter där bastu finns i anslutning till våtrummet.

I husen planeras också för gemensamhetsutrymmen, relax, övernattningsrum och de boendes egen "cykelverkstad" med bland annat pumpstation. ■

REDAKTIONEN

Seminarieparkens framtid ska beslutas

ARKITEKT AXEL LINDEGRENS SEMINARIEHUSET har sedan invigningen 1917 stått tämligen allena i sin omgivande park. När Uppsala växer som det gör är det därför naturligt att kommunen och byggherrar ser sig om efter lämpliga tomter att bygga bostäder på. Seminarieparken har knappast undgått dessa "tomtblickar". Ett planförslag är lagt vilket skulle inne-

bära att trädgårdsanläggningen blir allmän plats och planläggs för park. Detaljplanen ska också göra det möjligt att bygga cirka 110 lägenheter med lokaler i bottenvåningen i kvarterets norra del (mot Fyrisvallsgatan).

Detaljplanen är planerad att antas i kommunfullmäktige den 25 januari. ■

Luthagens Bygg

Etablerad sedan 1997

Vi är specialicerade
på köks- och badrums-
renoveringar!



Tel. 0708-489230

luthagensbygg.se

Teshop

En del av Tehörnan Uppsala

Handla dina julklappar i lugn och ro på
ett corona-säkert sätt på www.teshop.se



Vill du ha ett **trevligt avbrott i vardagen** under pandemin?

Då kan frivilligorganisationer

- erbjuda dig ett trevligt, vardagligt samtal
- hjälpa dig att handla mat och hämta medicin
- ge dig möjlighet att vara med och diskutera intressanta ämnen på telefonträffar
- låta dig ta del av spännande föreläsningar i din telefon eller dator.

Kontaktcenter förmedlar kontakten med organisationerna. Ring 018-727 00 00 eller mejla till uppsala.kommun@uppsala.se



Foto: Hannah Melander

KONTAKTA OSS

redaktion@luthagsnytt.se

www.luthagsnytt.se

Besöks- och postadressUMLN - Uppsalamagasinet
Luthagsnytt

c/o Strandh-Klefbeck

Media KB

Skolgatan 7

SE-753 12 Uppsala

Kontaktinfo

Redaktion och annons:

0704-79 59 13

redaktion@luthagsnytt.se

Ansvarig utgivare

och redakör:

Peder Strandh

Framsida

"The red parcel"

av Peder Strandh.

Grafisk form

Peter Lundvik, Fasonera

Ungdomsredaktör

Nohmi Reimegård

Redaktionellt material till:

redaktion@luthagsnytt.se

Ekonomi

Maria Klefbeck

Tel. 073-04 581 04

annons@luthagsnytt.se

Upplaga

6 000 ex

Utgivningsdagar 2021

5 mars, 11 juni,

10 september och

26 november

Materialgranskning

UMLN förbehåller sig rätten att avböja olämpliga annonser liksom att avböja eller redigera insända redaktionella bidrag.

Produktion/tryck

Strandh-Klefbeck Media KB

ÅTTA.45 TRYCKERI, Järfälla

Ehof Grafiska AB

www.luthagsnytt.se

Tipsa UMLN

redaktion@luthagsnytt.se

eller på sms/mms till:

0704-79 59 13

Seniorgymnastik endes ån

Om man under har hösten flanerat längsmed Fyrisån har man kunnat se ett lämmeltåg av glada pensionärer som med varsin gångstav (eller kreativa substitut i form av ex. kvasthandtag) tagit sig till en gräsyta i närheten av Fyrishov.

Anledningen är den seniorgymnastik som bedrivs av Gymmix på på tisdag- och torsdagmorgnar.

UMLN var på plats under höstens sista träff och försökte hålla jämna steg med gruppen som bestod av allt ifrån 60- till 90(!)-plussare.

Det är en förhållandevis mild morgon, torsdagen den 26:e november, även om molnen ser dystra ut och luften är fuktig. Klockan börjar närma sig 9 och uppemot 50 pensionärer är upp-

ställda, med behörigt avstånd mellan sig, i en halvcirkel runt sina två instruktörer Anna-Lena Lernskog Rönndbo och Gudrun Tevell.

Det är två rutinerade damer som håller i passet, de båda har varit instruktörer hos Gymmix i över 30 år, och det är med vana de sätter igång uppvärmningen. I takt till musiken tas sidosteg, det promeneras på platsen och knän nuddar armbågar etc. Undertecknads koordinationsförmåga visar sig efter ett tag vara snäppet för bristfällig, men runtomkring mig hänger deltagarna med i rörelserna – var och en efter förmåga och rörlighet i leder. ■

Läs reportaget med fler bilder på luthagsnytt.se

DAVID NILSSON

Språnget



CORONA HAR LETT TILL att idrottsföreningen Upsala fäktning har tvingats förlägga sina träningar utomhus. Efter ett träningspass i skogen möter tränaren Sofie Larsson upp sina adepter på parkeringsplatsen vid Stabby prästgård.

– Det har faktiskt fört med sig något positivt i att vi har fått upptäcka nya platser i och runt Uppsala, säger Sofie samtidigt som hennes blick är fixerad vid mobiltelefonen.

Rätt vad det är ropar hon "stopp" varpå alla

som tränar runtomkring oss upphör med sitt pass. Okej, konstaterar vi, hon tar alltså tid med sin mobil och surfar inte runt på webben. Rätt vad det är ropar Sofie ut ett nytt kommando och aktiviteten återupptas runt om oss.

– Det är så roligt med de här fäktträningarna, tillägger Sofie. För här tränar vi juniorer och seniorer samtidigt.

Roligt och svettigt, kan vi konstatera, den raa vinterkylan till trots. ■

A woman with blonde hair tied back, wearing a light grey blazer, white top, and blue jeans, is walking in the rain. She is holding a large white umbrella in her left hand and a red folder in her right. In her left hand, she also holds a white A-frame sign that says 'Välkommen på visning' and 'Riksmäklaren'. She is smiling and looking up. In the background, there is a red barn and some greenery. The rain is visible as white streaks.

Onsdag eftermiddag. Ihållande regn.

Som mäklare vet jag att livet förändras. Jag finns här för dig som kund och hjälper dig under hela försäljningsprocessen – det är mitt jobb. Mina kunder kommer först oavsett väder.

Hör av dig till mig
så hjälper jag dig med
din nästa bostad!

Micaela McClafferty,
Tel. 070-218 10 47

Riksmäklaren

MÄKLAREN GENOM LIVET

Skolgatan 33 B, www.riksmaklaren.se/upsala, Telefon: 018-13 98 50 , Mejl: info@riksmaklaren.se